



SEMINÁRIO  
**PROMOÇÃO  
DE SAÚDE NAS  
EMPRESAS.**

REALIZAÇÃO:

**IESS**

INSTITUTO DE ESTUDOS  
DE SAÚDE SUPLEMENTAR

**11 DE JUNHO DE 2012  
FECOMERCIO-SP**

# SEMINÁRIO PROMOÇÃO DE SAÚDE NAS EMPRESAS.

REALIZAÇÃO:  
**IESS**  
INSTITUTO DE ESTUDOS  
DE SAÚDE SUPLEMENTAR  
11 DE JUNHO DE 2012  
FECOMERCIO-SP

## Visão Operacional do Gerenciamento de Doenças Crônicas

Dr. Carlos Suslik  
Diretor de Consultoria em  
Gestão de Saúde da PwC



---

# *Conceito*

# *Obesidade – Estilo de vida inadequado*

#1 café-da-manhã nos EUA



**Cuidado!**

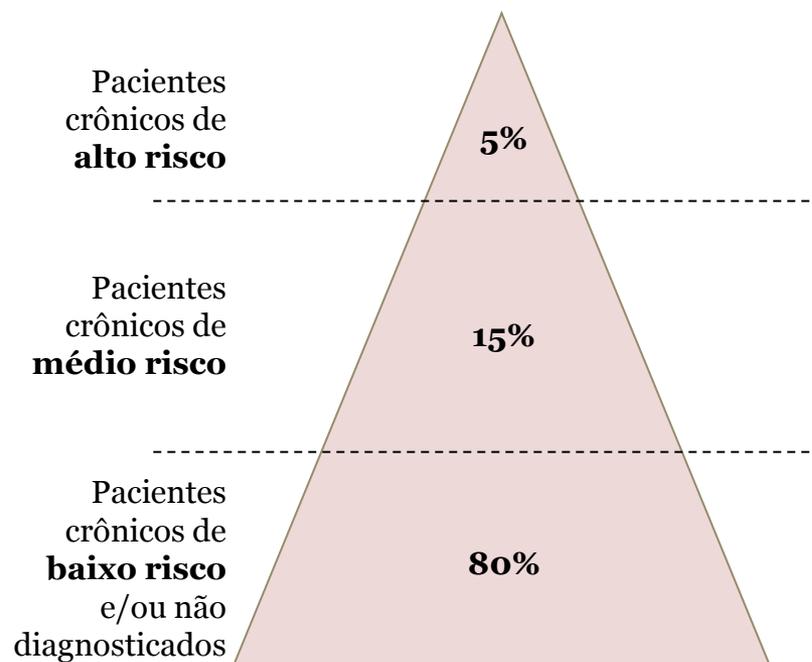
-760 calorias total  
-450 calorias da gordura  
-2080 mg Sódio  
Food Porn!!!

# Doenças crônicas afetam ~30 da população brasileira e podem ser segmentadas em 3 perfis de risco

- Doenças gerenciáveis devem ser de alto custo, prevalente, com método de diagnóstico/tratamento eficiente, possibilidade de gerenciamento do pré e pós tratamento, medição e interação com o beneficiário
  - Exemplos de doenças crônicas não gerenciáveis inclui doença de Parkinson e síndrome de Reye
- As principais condições crônicas no Brasil, representando ~80% das doenças crônicas, cabem neste perfil, sendo elas:
  - **Doenças cardiovasculares** <sup>(2)</sup>
  - **Diabetes**
  - Doenças respiratórias <sup>(3)</sup>
  - Neoplasias
- Em segunda ordem de importância no mercado crônico, também gerenciáveis, estão as condições:
  - Ósseo musculares
  - Gestação de alto risco
  - **Depressão/ ansiedade**

## Perfil de risco dos pacientes crônicos

Total (100%): 59,5 milhões de indivíduos <sup>(1)</sup>



(1) População brasileira total: 194,9 MM indivíduos em 2011

(2) Hipertensão, insuficiência cardíaca coronária, entre outras

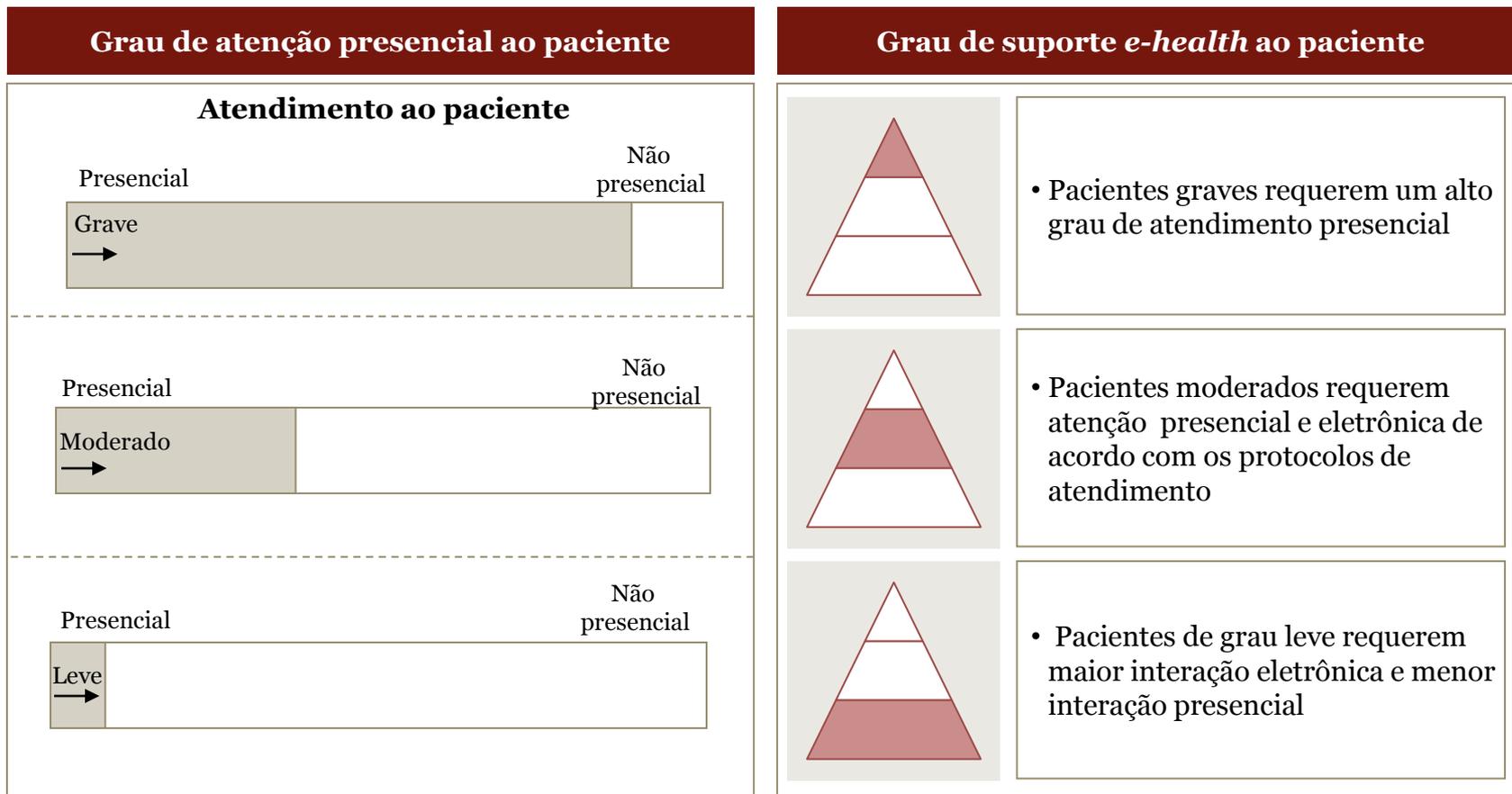
(3) Doença pulmonar crônica obstrutiva (DPOC), asma

Fonte: Ministério da Saúde, IBGE, ANS, DMAA, Análise PwC

# Cada perfil de risco possui características e necessidades únicas

	% da população	Características	Necessidades
<b>Paciente crônico de alto risco</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ~5%</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Foco em pessoas com idade mais avançada (mais de 65 anos)</li><li>• <i>High user</i> de serviços de saúde</li><li>• Apresenta sintomas com alta gravidade</li><li>• Provavelmente mais de 1 condição</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Indivíduos em tratamento que requer serviços clínicos intensivos</li><li>• Acompanhamento presencial</li><li>• Monitoramento freqüente</li><li>• Alta aderência medicamentosa</li><li>• Urgência na mudança de estilo de vida</li></ul>
<b>Paciente crônico de médio risco</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ~15%</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Foco em pessoas de meia idade (de 40 a 65 anos)</li><li>• Apresenta sintomas moderados com fatores de riscos em estágio médio/avançado</li><li>• Visitas ao pronto socorro e poucas a nenhuma admissão hospitalar</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Monitoramento moderado (quinzenal/mensal)</li><li>• Auxílio na mudança de hábitos e comportamento</li><li>• Melhor utilização das consultas médicas (Periodicidade, freqüência dos remédios, etc)</li></ul>
<b>Paciente crônico de baixo risco</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ~80%</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Indivíduos não diagnosticados ou com poucos sintomas (de 25 a 40 anos)</li><li>• Saúde mental e física</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informações sobre sintomas de doenças e como evitá-las</li><li>• Aplicativos/ serviços que os auxiliem na prevenção de doenças</li></ul>

# Os diferentes grupos de pacientes com doenças crônicas requerem um nível maior ou menor de atendimento presencial e e-health



- Tão importante quanto saber quem mais usou no ano passado é ter ferramentas preditivas para definir o *high user* do próximo ano, com ferramentas de questionário e BI
- Isto é muito importante para a forma de atenção ao paciente, medida de ROI para as operadoras de plano de saúde, e portanto para a precificação do produto

# Gerenciamento de doenças crônicas

## Definição

- O gerenciamento de doenças crônicas é um **sistema coordenado** de intervenções e comunicações que busca aumentar o envolvimento do paciente no **auto-cuidado**.
- O gerenciamento de pacientes com doenças crônicas tem como foco a **educação em saúde**, a promoção do auto cuidado, segmento das mudanças das condições clínicas e principalmente a atuação na **mudança de comportamento e estilo de vida dos pacientes** (sedentarismo, obesidade, alimentação adequada, tabagismo, entre outros)
- O **estreitamento do relacionamento médico paciente**, é uma das missões da gestão de pacientes crônicos. Portanto, o gerenciamento não pode ser um substituto de consultas médicas
- É também uma das missões do gerenciamento de pacientes crônicos ter um melhor conhecimento do paciente e de sua condição clínica, de forma eletrônica, criando um **registro médico, eletrônico** facilmente acessível em qualquer unidade de saúde que o paciente esteja de **dados biomédicos**, utilização de medicamentos, dados clínicos referidos pelo paciente (sintomas) e históricos de evolução
- Uma **melhor satisfação do paciente**, acompanhada da **redução de custo** para a operadora do plano de saúde, através da redução da demanda de recursos desnecessários, devem ser considerados

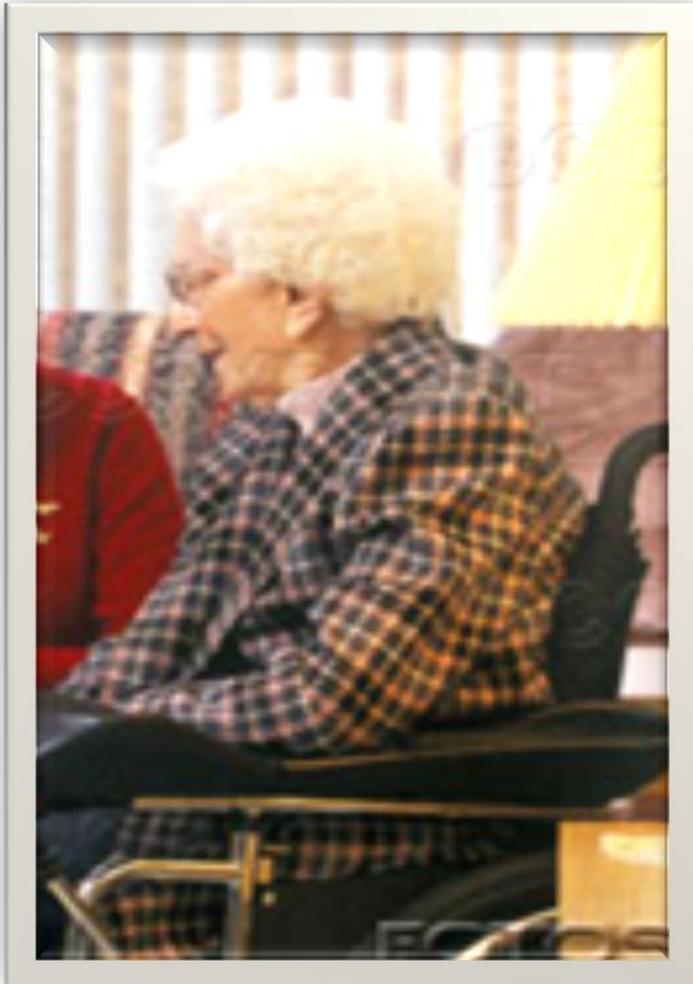
---

# *Como gerenciar*

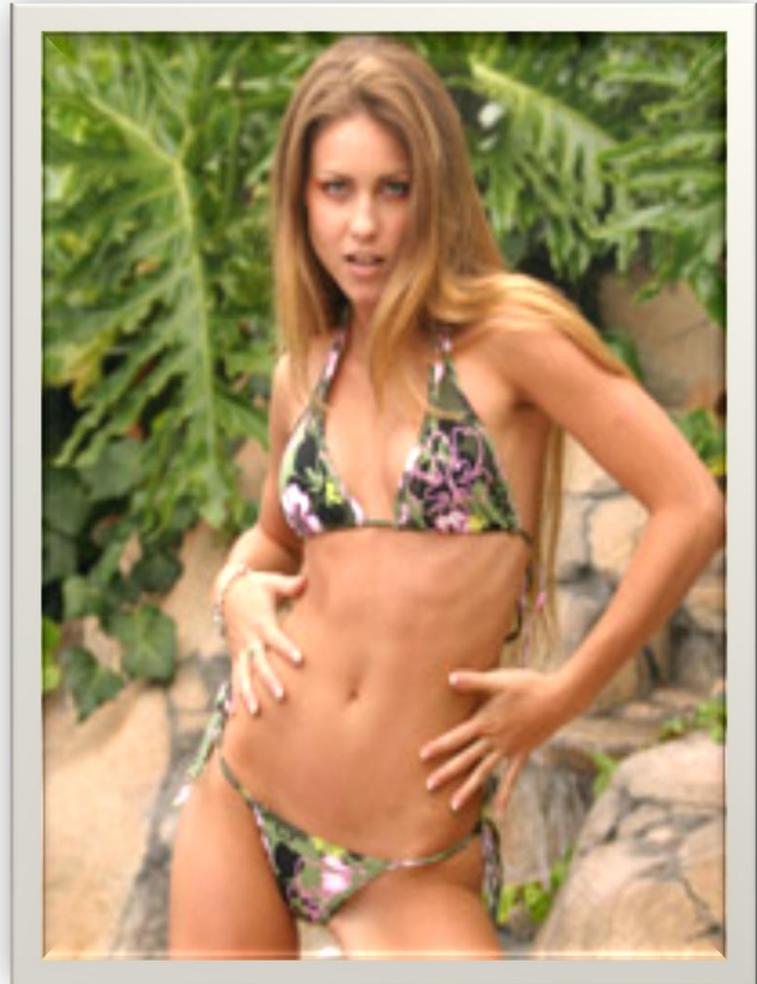
# *Estudo de caso... Dr. Fabuloso*

## *Cirurgia plástica brasileira... Antes e Depois*

Antes da Total plastectomy



1 ano depois da Total plastectomy



---

# *Componentes do Gerenciamento*

- Processo de identificação dos pacientes
- Protocolos clínicos baseados em evidências
- Modelos para auto educação do paciente
- Indicadores de processo e de resultado
- Benefício Farmácia / Assistência Farmacêutica
- Tecnologia de informação como ferramenta de suporte
- Modificar comportamento de pacientes e prestadores de assistência à saúde
- Equipe multi-disciplinar e multi-profissional – trabalho em equipe

## *Principais pontos para iniciar o programa*

- Seleção cuidadosa dos pacientes a serem inseridos nos programas
- Adequado relacionamento com o corpo clínico
- Seleção rigorosa dos protocolos adotados
- Escolha do método de contato com os pacientes
- Treinamento e atualização do back office
- Adequada mensuração de todo o processo com indicadores de processo e indicadores de resultado
- Acompanhamento da satisfação dos usuários – corpo clínico e pacientes
- Incentivos à adesão
- Mensuração dos resultados financeiros

# Quem deve fazer Gerenciamento de doenças

Hospitais

Empresas  
independentes  
especializadas

Operadoras de  
planos de saúde

Empresas com  
auto gestão e  
grande número de  
funcionários

---

## ***Retorno sobre o capital investido***

Em quanto tempo pagamos o capital investido?

- Depende da doença e principalmente do que podemos fazer para modificar a história natural desta doença;
- Depende do grau de aderência do paciente ao tratamento proposto;
- Depende do impacto e da frequência do evento catastrófico causado pela doença;
- Depende do tempo entre a ação e o potencial dano;
- Depende do custo envolvido no gerenciamento da doença;
- Medição do retorno de longo prazo;
- Portanto, fórmulas de difícil mensuração sem um grupo controle.

---

## *Diferenças GD e case management*

- Forma de escolha dos pacientes para o seu programa
- Pacientes não sintomáticos ou oligossintomáticos
- Pacientes com eventos graves ou descompensados
- O ROI dos dois grupos é totalmente diferente

---

# *Experiências*

# Exemplos de produtos lançados no mercado americano

## WellDoc Diabetes Manager

### O aplicativo WellDoc trabalha sob 6 princípios essenciais...

#### ...Integrado

- Integrado em planos de saúde, estilo de vida e processos clínicos
- Utiliza múltiplas tecnologias

#### ...Interoperável

- Incorporado em sistema médico eletrônico (EMR)
- Permite dados do aplicativo serem acessados por médicos via EMR

#### ...Socializado

- Melhora o tratamento e medicamento enquanto providencia *coaching* pessoal e apoio médico



#### ...Inteligente

- Providencia alertas em tempo real e conselhos inteligentes baseado em dados do usuário
- Médicos recebem dados que podem ser usados como base para recomendações

#### ...Foco em resultados

- Demonstrou sucesso clínico em estudos
- Demonstrou sucesso econômico na redução de custos de saúde

#### ...Engajador

- Pacientes podem configurar opções, mensagens, tons e modo de interação

- A AT&T estabeleceu uma parceria com a WellDoc em 2010 para comercializar este produto em conjunto entre os players de saúde, enquanto buscando **expandir e tornar escalável** a solução com base na expertise da empresa

# Exemplos de produtos lançados no mercado americano

## Bayer Didget

### O que é?

- Didget is a pediatric diabetes management system which links a glucose meter to a Nintendo DS and provides rewards for frequent glucose testing



### Como funciona?

- System **encourages compliance**, urging children to check their blood sugar at least four times daily
- After measuring blood sugar, the child plugs the meter into the Nintendo DS in order to **redeem points as a reward for consistent testing**
- Children have a choice of a number of games in the program
  - **Many games are educational** and designed to further help with diabetes management
  - The more that a child complies, the more that they can play

# SEMINÁRIO PROMOÇÃO DE SAÚDE NAS EMPRESAS.

REALIZAÇÃO:  
**IESS**  
INSTITUTO DE ESTUDOS  
DE SAÚDE SUPLEMENTAR  
11 DE JUNHO DE 2012  
FECOMERCIO-SP

Muito Obrigado!

Dr. Carlos Suslik  
Diretor de Consultoria em  
Gestão de Saúde da PwC  
[carlos.suslik@br.pwc.com](mailto:carlos.suslik@br.pwc.com)

